

女性部

商工会女性部は、個性と魅力ある地域づくりをめざします。

女性部の活動

女性部は、商工会内部組織として位置づけられ、商工会事業の実践的活動体として活躍。現在では、2,313部14万名の大きな組織に成長、その行動力は高く評価されています。

活動の基本

研修活動

各種講習会・講演会や、先進地視察研修などにより、商工婦人の資質の向上に努めています。

奉仕活動

花いっぱい運動・福祉施設慰問・チャリティーバザーなどの奉仕活動をしています。

地域振興(まちづくり)活動

祭行事への参画など地域商工業の発展と、地域住民の福祉向上のため地域(まち)づくりの原動力として、積極的な活動をしています。

調査研究活動

地域商工業の実態調査や、地域住民の意識調査、将来の地域ビジョンづくりなどに取り組んでいます。

意見活動

行政懇談会や、地域の婦人団体との交流などを通して、地域振興等に関する提言をしています。

広報・親睦活動

部報の発行などにより、部員に対する情報の提供を行うとともに、スポーツ大会・レクリエーションなどを通して部員相互の親睦を図っています。
