新型コロナウイルス感染症に係る緊急影響調査(R2.4月~R3.6月)

1 調査対象

茨城県内の中小企業、小規模事業者

2 調査方法

県内商工会議所及び商工会に対し、アンケート形式の調査票送付により実施。毎月20日〆切

3 回答数

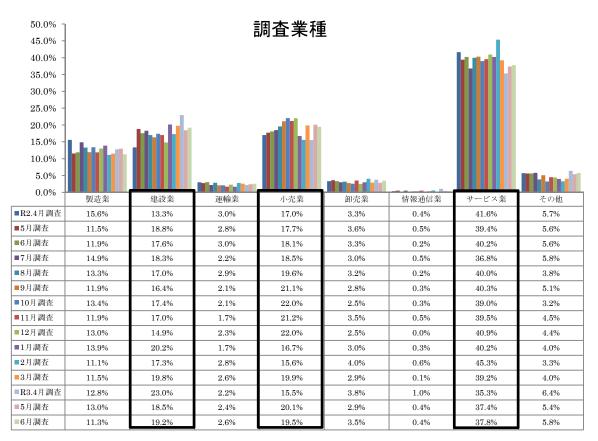
R2	4月調査:	1,297社	5月調查:	1,195社	6月調査:	1,017社	7月調査:	962 社
	8月調査:	940 社	9月調査:	905 社	10月調査:	904 社	11月調査:	933 社
	12月調査:	882 社	1月調査:	902 社	2月調査:	891 社	3月調査:	895 社
R3	4月調査:	875 社	5月調査:	910 社	6月調査:	1,006社		

4 R3.6月調査結果

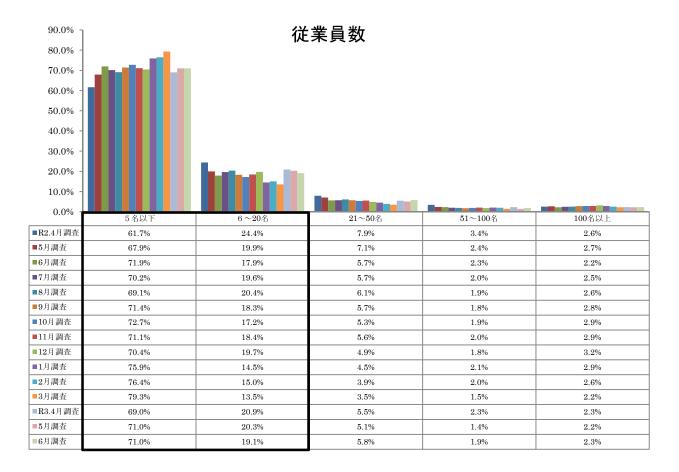
(1)回答企業の業種及び規模について

【業種】

サービス業、小売業、建設業、製造業の順となっている。



【規模】 従業員数20名以下の企業が全体の9割以上を占めている。



(2) 具体的な影響について(複数回答)

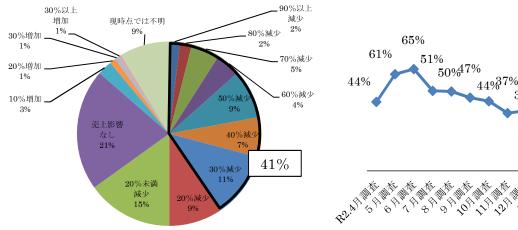
具体的な影響については、毎月高い割合となっている「需要減少による売上の減」「予約や受注のキャンセル」に加えて、今回は、「主催イベント、セミナー等の中止・延期」が、高い回答割合となった。

70.0% - 60.0% - 50.0% - 40.0% - 30.0% - 20.0% - 10.0% - 0.0% -									
0.070	海外製品等の仕 入遅延又は困難	国内製品等の仕 入遅延又は困難	需要減少による 売上の減	予約や受注の キャンセル	主催イベント, セミナー等の中 止・延期	資金繰りの悪化	新しい生活様式 の実施による生 産性の低下	新しい生活様式 の実施による支 出の増加	その他
■R2.4月調査	7.5%	10.0%	54.7%	36.4%	10.1%	34.2%			5.0%
■5月調査	9.8%	12.8%	60.6%	42.1%	15.1%	35.8%			5.0%
■6月調査	6.8%	9.7%	63.4%	35.3%	12.4%	33.3%			9.6%
■7月調査	6.7%	9.8%	58.3%	32.4%	13.7%	25.3%	10.2%	11.1%	5.8%
■8月調査	7.0%	8.5%	61.5%	31.2%	14.8%	24.8%	12.3%	13.2%	8.1%
■9月調査	5.6%	8.2%	63.1%	32.8%	15.6%	24.5%	9.3%	11.6%	5.3%
■10月調査	4.1%	5.9%	63.2%	27.6%	13.2%	26.1%	8.2%	13.4%	8.1%
■11月調査	5.0%	6.8%	62.4%	25.0%	13.2%	20.6%	10.1%	15.8%	4.6%
■12月調査	4.8%	6.5%	61.3%	30.0%	13.8%	21.4%	10.3%	18.7%	5.7%
■1月調査	3.7%	5.4%	56.8%	25.6%	11.4%	19.5%	9.9%	17.1%	6.1%
■2月調査	3.6%	6.1%	58.5%	24.5%	12.2%	18.4%	10.8%	17.1%	7.5%
■3月調査	3.6%	4.4%	56.6%	24.7%	10.9%	17.9%	8.5%	15.1%	8.4%
■R3.4月調査	5.5%	6.4%	51.4%	25.6%	13.7%	15.1%	10.3%	17.3%	8.8%
■5月調査	4.9%	7.5%	52.9%	25.8%	15.3%	14.4%	8.9%	16.9%	8.5%
■6月調査	6.8%	7.6%	53.2%	22.8%	18.4%	13.8%	10.3%	15.6%	9.2%

(3)売上への影響について

令和3年5月の売上については、回答事業者の41%が、感染症流行前の令和元年5月に比べて、「30% 以上売上が減少した」と回答しており、先月調査から4ポイント改善したものの、引き続き多くの業種の 売上に影響が出ている。

売上への影響 N=1,006 30%以上壳上減少



45%41% 38%34%