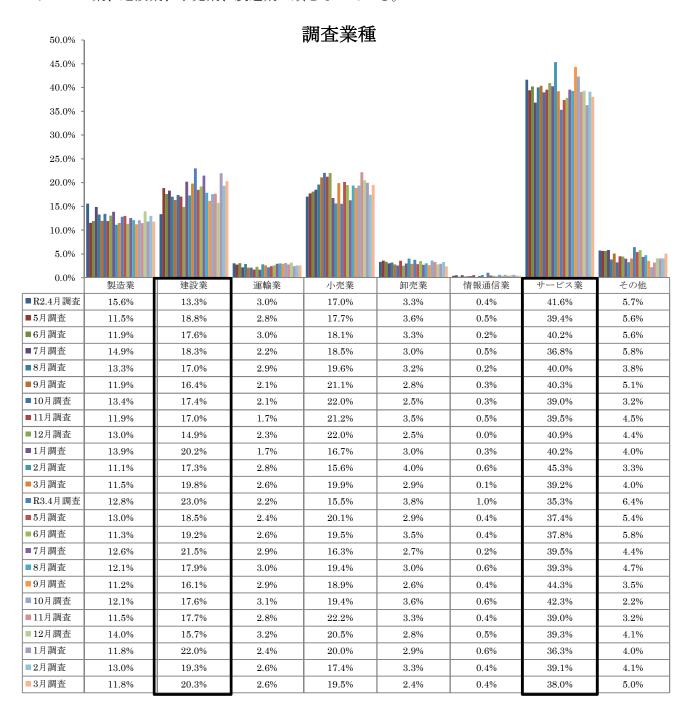
新型コロナウイルス感染症に係る緊急影響調査 (R2.4~R4.3)

1 回答企業の業種及び規模について 【業種】

サービス業、建設業、小売業、製造業の順となっている。



【規模】

従業員数20名以下の企業が全体のおおむね9割を占めている。

従業員数 90.0% 80.0% 70.0% 60.0%50.0% 40.0% 30.0%20.0% 10.0% 0.0% 5名以下 $21\sim50$ 名 51~100名 100名以上 ■R2.4月調査 61.7% 24.4% 7.9% 3.4% 2.6% ■5月調査 67.9% 19.9% 7.1% 2.7% 2.4%■6月調査 71.9%17.9% 5.7% 2.3% 2.2% ■7月調査 70.2% 19.6% 2.0% 2.5% 5.7% ■8月調査 69.1%20.4%6.1%1.9%2.6%■9月調査 71.4%18.3% 5.7% 1.8% 2.8% ■10月調査 72.7%17.2%5.3%1.9%2.9%■11月調査 71.1%18.4% 5.6% 2.0% 2.9% ■12月調査 4.9% 70.4%19.7% 1.8% 3.2% ■1月調査 75.9% 14.5% 2.1% 2.9% 4.5% ■2月調査 76.4%15.0%2.0% 3.9%2.6% ■3月調査 79.3%13.5%3.5% 1.5%2.2%■R3.4月調査 69.0% 20.9% 2.3% 2.3% 5.5%■5月調査 71.0% 20.3% 5.1%1.4% 2.2% ■6月調査 71.0% 19.1% 1.9% 2.3% 5.8% ■7月調査 15.7%75.1%5.6%1.8% 1.9% ■8月調査 72.3% 18.2% 5.7%1.7% 2.2% ■9月調査 72.8%17.9%5.6%1.7% 2.0% ■10月調査 73.1% 19.0% 1.9% 2.0% 4.9%■11月調査 71.5%19.1%5.7%1.5%2.3%■12月調査 72.2%17.5% 5.6% 2.0% 2.7% ■1月調査 74.5%15.3% 1.6% 2.2% 6.4% ■2月調査 78.0% 12.9% 4.3%1.5%2.5% ■3月調査 80.4% 12.1% 3.7% 1.5% 2.4%

2 具体的な影響について(複数回答)

具体的な影響については、「需要減少による売上の減」が、高い回答割合となっている。

70.0% 60.0% 50.0% 40.0% 30.0% 20.0% 10.0% 0.0% 海外製品等の 国内製品等の 主催イベント, 新しい生活様式 新しい生活様式 予約や受注の 雲要減少による -等の中 仕入遅延又は 仕入遅延又は 資金繰りの悪化 の実施による生 の実施による支 その他 売上の減 キャンセル 困難 困難 止 延期 産性の低下 出の増加 ■R2.4月調査 7.5% 10.0% 54.7% 36.4% 10.1% 34.2% 5.0% ■5月調査 9.8% 12.8% 60.6% 42.1% 15.1% 35.8% 5.0% ■6月調査 6.8% 9.7% 63.4% 35.3% 12.4% 33.3% 9.6% ■7月調査 6.7% 9.8% 58.3% 32.4% 13.7% 25.3% 10.2% 11.1% 5.8% ■8月調査 12.3% 7.0% 8.5% 61.5% 31.2% 14.8% 24.8% 13.2% 8.1% ■9月調査 5.6% 8.2% 63.1% 32.8% 15.6% 24.5% 9.3% 11.6% 5.3% ■10月調査 4.1% 5.9% 63.2% 27.6% 13.2% 26.1% 8.2% 13.4% 8.1% ■11月調査 5.0% 6.8% 62.4% 25.0% 13.2% 20.6% 10.1% 15.8% 4.6% ■12月調査 4.8% 6.5% 61.3% 30.0% 13.8% 21.4% 10.3% 18.7% 5.7% ■1月調査 3.7% 5.4% 56.8% 25.6% 11.4% 19.5% 9.9% 17.1% 6.1% ■2月調査 3.6% 6.1% 58 5% 24 5% 12.2% 18.4% 10.8% 17.1% 7.5% ■3月調査 3.6% 4.4% 56.6% 24.7% 10.9% 17.9% 8.5% 15.1% 8.4% ■R3.4月調査 5.5% 6.4% 51 4% 25.6% 13.7% 15.1% 10.3% 17.3% 8.8% ■5月調査 4.9% 7.5% 52.9% 25.8% 15.3% 14.4% 8.9% 16.9% 8.5% ■6月調査 6.8% 7.6% 53.2% 22.8% 18.4% 13.8% 10.3% 15.6% 9.2% ■7月調査 6.7% 7.9% 55.1% 20.9% 14.6% 14.1% 10.3% 17.7% 7.1% ■8月調査 6.4% 8.9% 56.1% 25.4% 16.4% 16.2% 13.6% 17.8% 7.2% ■9月調査 7.7% 9.8% 54.7% 26.0% 16.3% 15.8% 11.6% 15.5% 9.0% ■10月調査 8.6% 9.8% 53.8% 22.4% 16.8% 15.5% 10.7% 15.4% 9.4% ■11月調査 9.0% 10.9% 54.2% 18.7% 15.3% 16.9% 9.9% 15.0% 6.3% ■12月調査 11.7% 12.8% 17.6% 14.6% 12.6% 11.2% 16.8% 7.4% 52.1% ■1月調査 11.8% 16.0% 50.4% 17.1% 13.7% 10.9% 9.5% 14.6% 8.1% ■2月調査 12.0% 16.2% 51.9% 24.9% 13.8% 12.4% 11.2% 13.0% 6.0%

新型コロナウイルス感染症による具体的な影響

3 売上への影響について

9.6%

15.8%

50.9%

■3月調査

令和4年2月の売上については、回答事業者の42%が、「感染症流行前の令和元年2月に比べて、30%以上売上が減少した」と回答しており、先月調査と同水準であった。

24.9%

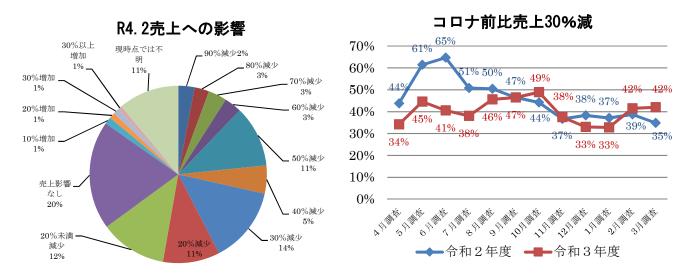
13.9%

11.9%

10.6%

13.1%

8.3%



回答企業数:1,010社