

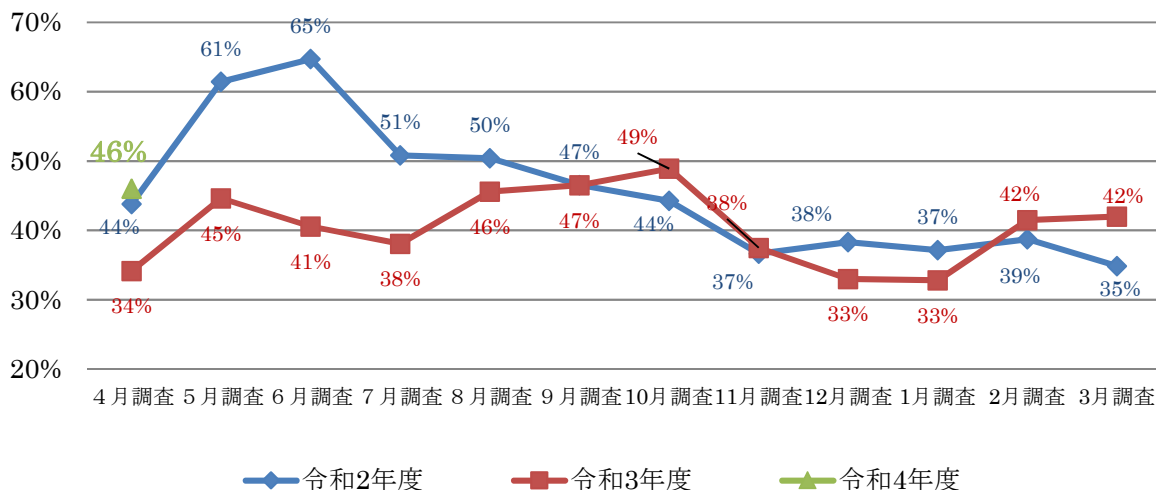
## 新型コロナウイルス感染症・原油価格等高騰に係る影響調査（R2.4～R4.4）

### 1 売上への影響について

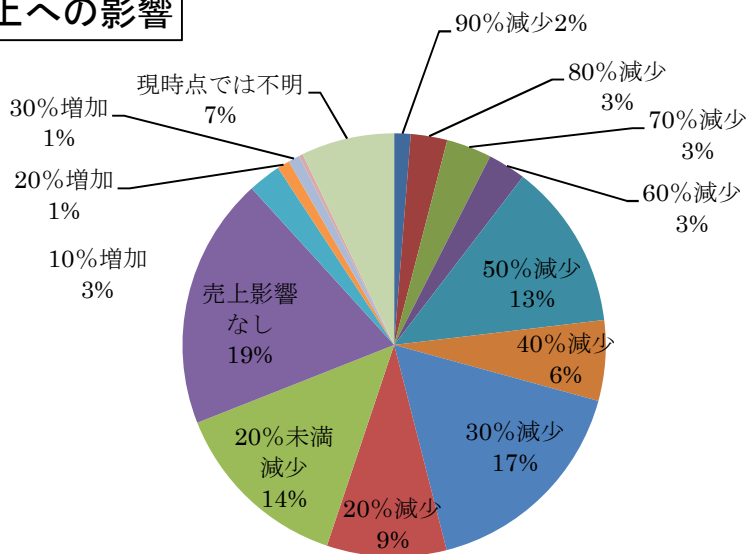
○令和4年4月調査（3月売上）については、回答事業者の46%が、「感染症流行前の令和元年3月に比べて、30%以上売上が減少した」と回答しており、先月調査と比べ4ポイントの悪化であった。

○業種別では、建設・小売・飲食が悪化している一方で、タクシー・宿泊・観光バス・イベント旅行が改善した。

### コロナ前比30%減



### R4.3売上への影響



【30%以上売上が減少した主な企業の割合】

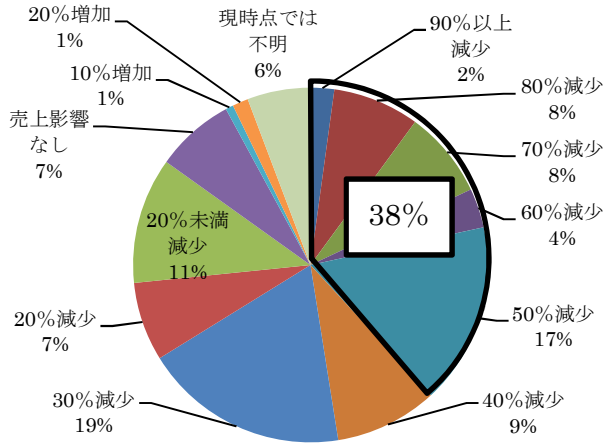
(単位：%)

年度	調査月 (前月上)	全 体	イベント 旅行業	観 光 バ ス	宿泊	飲食	小売	建設	運輸	タクシ ー	製造業
R 2 年 度	4 月	<b>44</b>	100	92	74	68	39	21	26	50	34
	5 月	<b>61</b>	95	100	79	81	58	42	67	100	55
	6 月	<b>65</b>	100	80	88	88	60	53	52	80	60
	7 月	<b>51</b>	100	88	78	75	39	37	33	75	53
	8 月	<b>50</b>	90	93	81	69	39	42	44	67	58
	9 月	<b>47</b>	78	92	54	68	36	43	37	100	49
	10月	<b>44</b>	83	91	89	60	37	32	32	33	49
	11月	<b>37</b>	90	81	64	50	31	34	38	33	41
	12月	<b>38</b>	91	90	75	59	29	36	20	40	32
	1 月	<b>37</b>	88	90	92	60	32	24	20	67	38
	2 月	<b>39</b>	83	89	91	69	22	27	48	60	29
	3 月	<b>35</b>	86	90	89	60	29	24	26	57	29
R 3 年 度	4 月	<b>34</b>	73	93	86	59	32	20	37	60	30
	5 月	<b>45</b>	46	100	96	70	42	27	55	75	38
	6 月	<b>41</b>	70	100	96	64	33	27	54	100	34
	7 月	<b>38</b>	57	88	88	61	34	27	46	75	24
	8 月	<b>46</b>	44	92	89	63	46	33	67	100	38
	9 月	<b>47</b>	71	89	86	76	44	27	55	100	38
	10月	<b>49</b>	75	100	100	83	43	23	65	100	35
	11月	<b>38</b>	90	86	79	48	33	33	46	86	33
	12月	<b>33</b>	100	70	81	44	30	20	31	88	34
	1 月	<b>33</b>	73	86	63	48	35	27	33	83	25
	2 月	<b>42</b>	100	100	90	67	33	35	31	80	41
3 月	<b>42</b>	100	100	93	63	40	30	35	100	36	
R4	4 月	<b>46</b>	89	83	73	66	50	41	36	80	36
	前月比	<b>4悪化</b>	11改善	17改善	20改善	3悪化	10悪化	11悪化	1悪化	20改善	横ばい

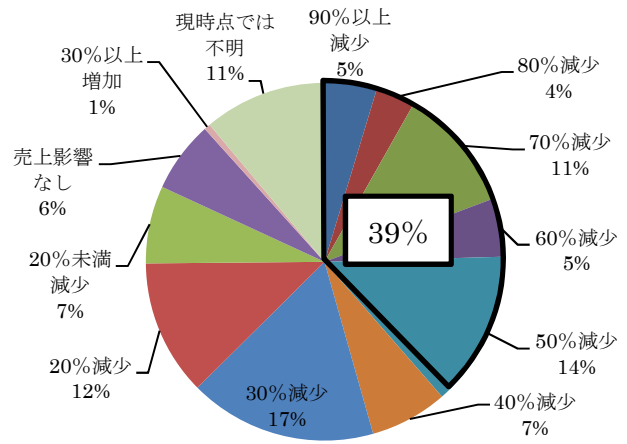
【飲食業における3月売上への影響】

○飲食業の**38%**が「**50%以上**」売上が減少と回答している。  
 ○先月比では**1ポイント改善**であるが、本県のまん延防止等重点措置の影響が出ていることが推察される。

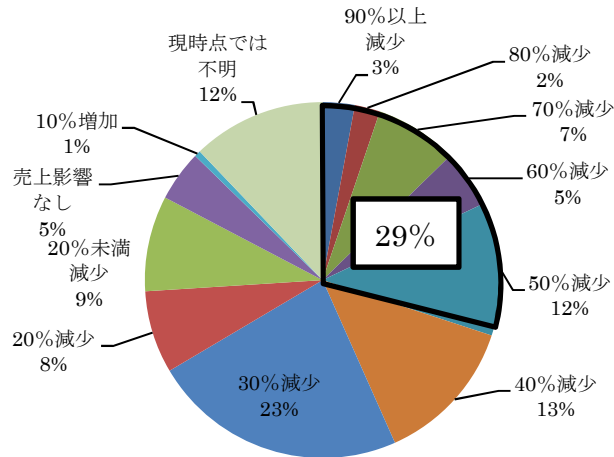
＜飲食業＞R4. 3月売上への影響



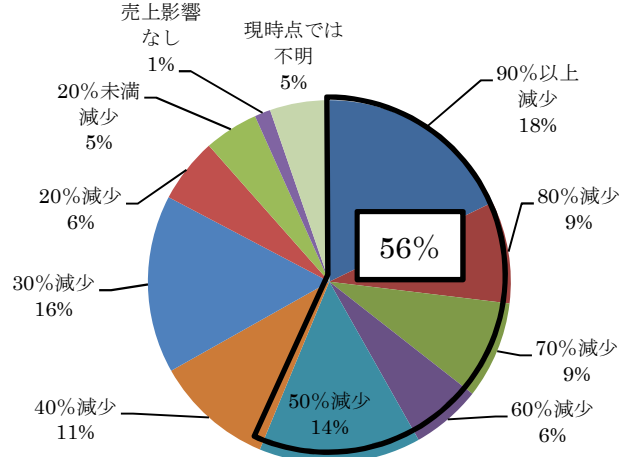
＜飲食業＞R4. 2月売上への影響



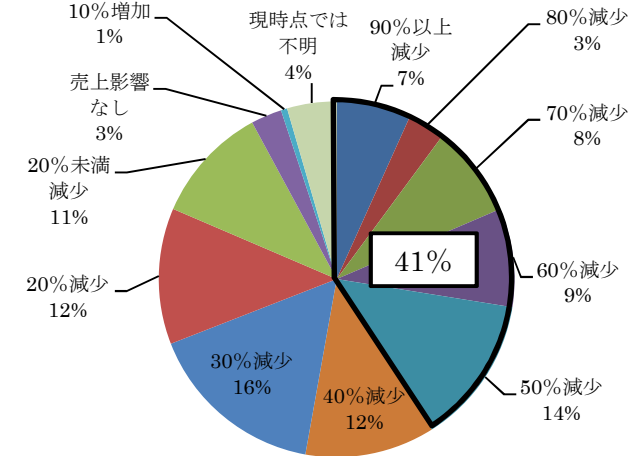
＜飲食業＞R4. 1月売上への影響



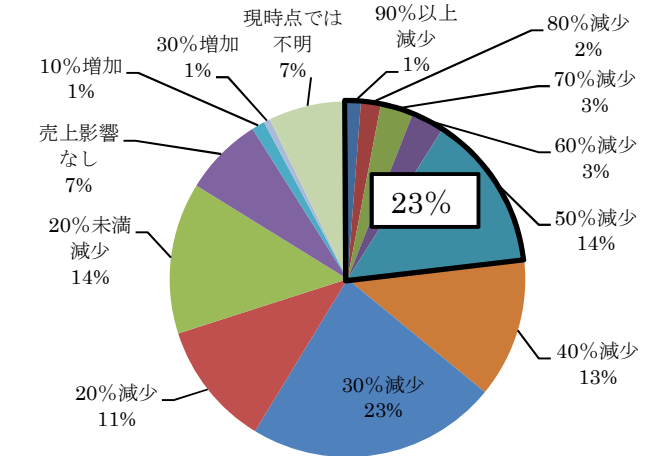
＜飲食業＞R3. 9月売上への影響



＜飲食業＞R3. 1月売上への影響



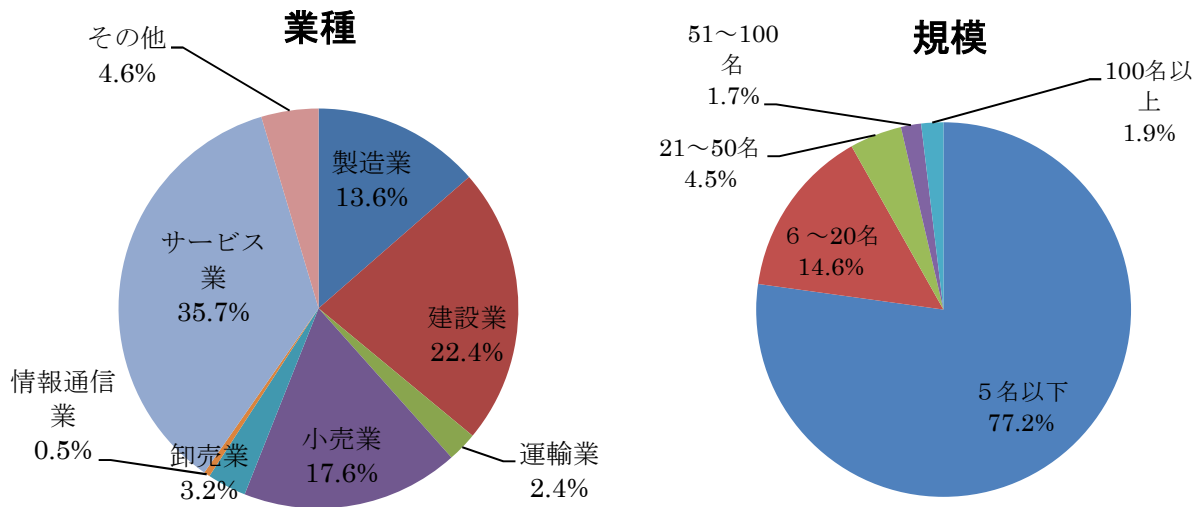
＜飲食業＞R2. 11月売上への影響



## 2 回答企業の業種及び規模について

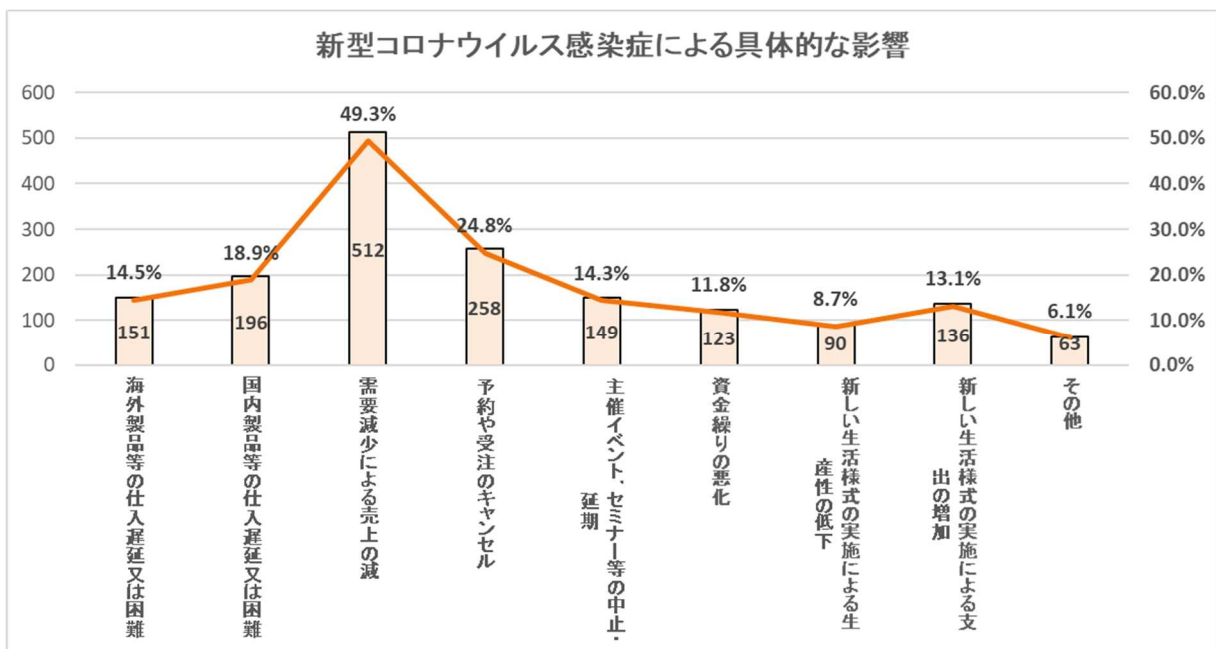
○業種別では、サービス業、建設業、小売業、製造業の順となっている。

○規模別では、20名以下の企業等が9割以上となっている。



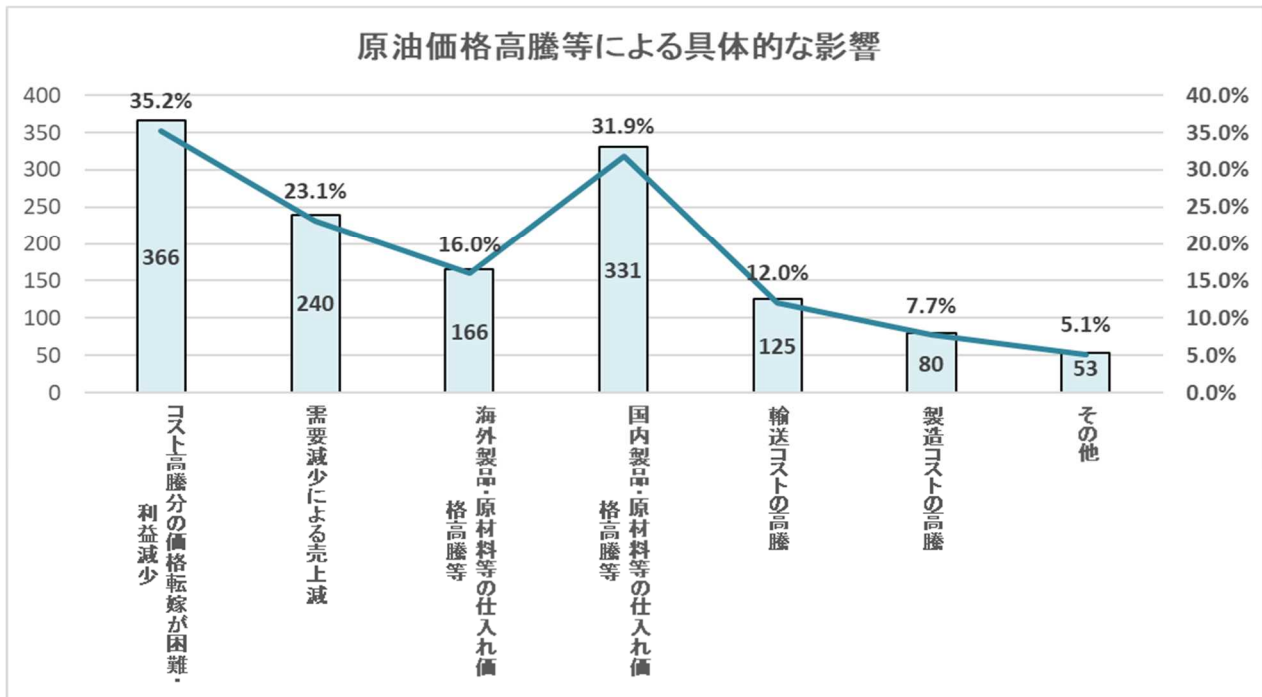
## 3 新型コロナウイルス感染症による具体的な影響について（複数回答）

新型コロナウイルス感染症による具体的な影響については、「需要減少による売上の減」（回答企業等の49.3%）及び「予約が受注のキャンセル」（回答企業等の24.8%）が、引き続き高い回答割合となっている。



#### 4 原油価格高騰による具体的な影響について（複数回答）

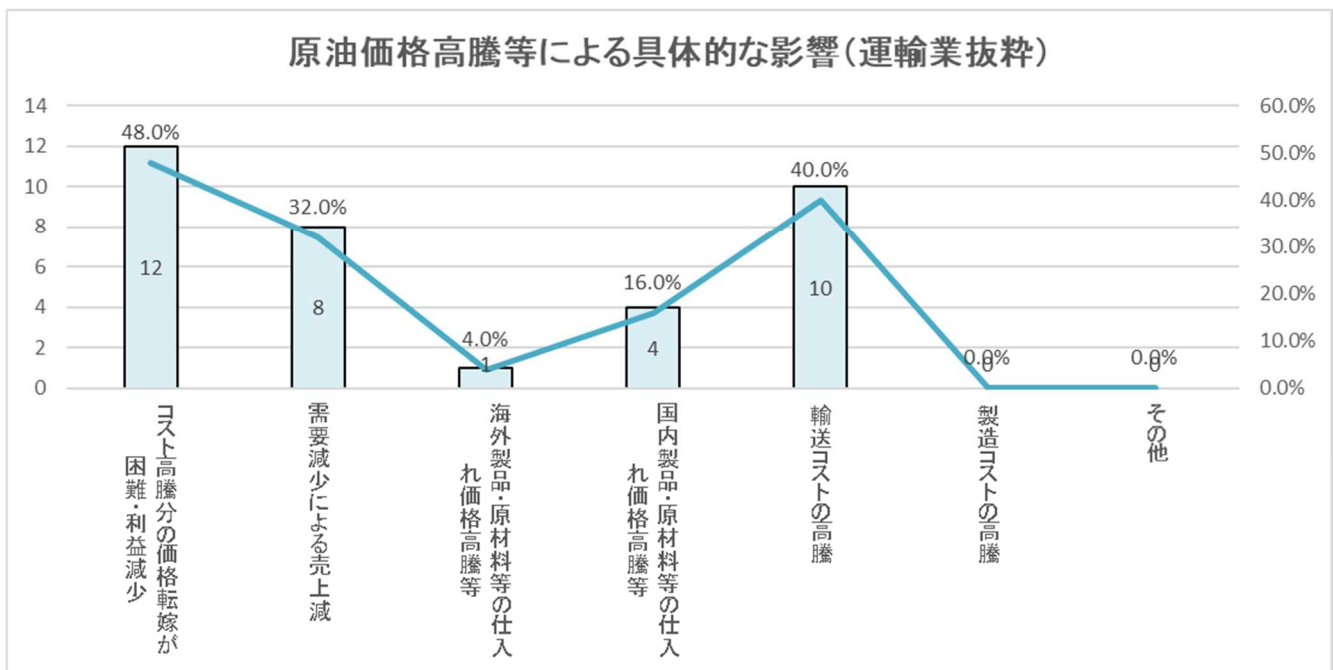
原油価格高騰等による具体的な影響については、「コスト高騰分の価格転嫁が困難・利益減少」（回答企業等の35.2%）及び「国内製品・原材料等の仕入れ価格高騰等」（回答企業等の31.9%）が、高い回答割合となっている。



#### 4-2 【運輸業抜粋】原油価格高騰による具体的な影響について（複数回答）

（母数 25：タクシー5、宅配1、トラック14、その他5）

原油価格高騰等による具体的な影響について、運輸業を抜粋したところ、「コスト高騰分の価格転嫁が困難・利益減少」（回答企業等の48%）及び「輸送コストの高騰」（回答企業等の40%）が、より高い割合となっている。



## 5 事業環境の変化を見据え、事業継続・売上増に向けて取り組んでいること（複数回答）

事業環境の変化（アフターコロナ・原油価格高騰等）を見据えて取り組んでいることについては、「人材育成」（回答企業等の14.8%）及び「設備投資・新技術導入」（回答企業等の13.2%）が高い回答割合となっている。

