

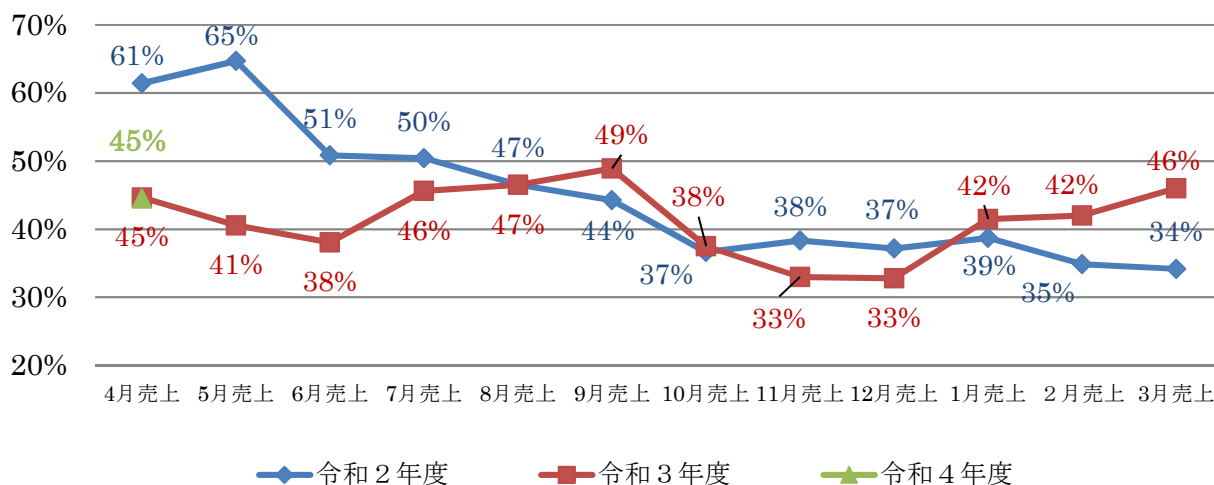
新型コロナウイルス感染症・原油価格等高騰に係る影響調査（R2.4～R4.5）

1 売上への影響について

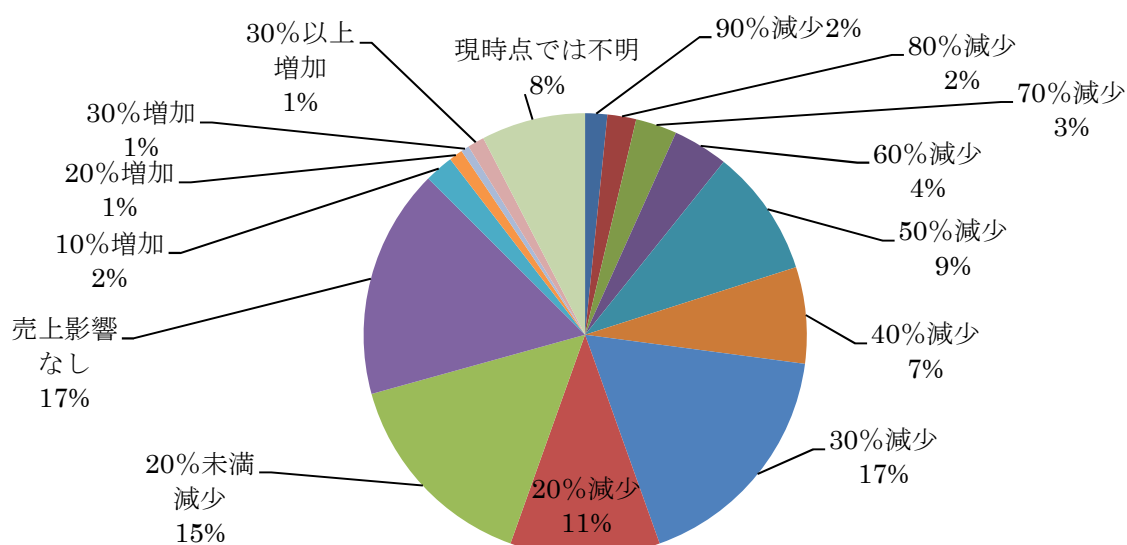
○令和4年5月調査（4月売上）については、回答事業者の45%が、「感染症流行前の同月比で、30%以上売上が減少した」と回答しており、先月調査と比べ1ポイントの改善であった。

○業種別では、イベント旅行・小売・飲食が改善している一方で、観光バス・運輸・宿泊・建設が悪化した。

コロナ前同月比30%以上売上減



R4.4 売上への影響



回答企業数：997社

【30%以上売上が減少した主な企業の割合】

(単位：%)

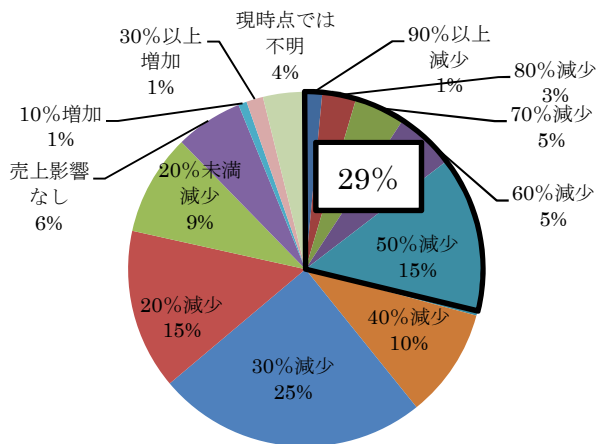
| 年度 | 売上月 | 全 体 | イベント 旅行業 | 観 光 バ ス | 宿泊 | 飲食 | 小売 | 建設 | 運輸 | タクシ ー | 製造業 |
|------------------|-----|-----|-------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|----------|-----|
| R 2 年 度 | 4 月 | 61 | 95 | 100 | 79 | 81 | 58 | 42 | 67 | 100 | 55 |
| | 5 月 | 65 | 100 | 80 | 88 | 88 | 60 | 53 | 52 | 80 | 60 |
| | 6 月 | 51 | 100 | 88 | 78 | 75 | 39 | 37 | 33 | 75 | 53 |
| | 7 月 | 50 | 90 | 93 | 81 | 69 | 39 | 42 | 44 | 67 | 58 |
| | 8 月 | 47 | 78 | 92 | 54 | 68 | 36 | 43 | 37 | 100 | 49 |
| | 9 月 | 44 | 83 | 91 | 89 | 60 | 37 | 32 | 32 | 33 | 49 |
| | 10月 | 37 | 90 | 81 | 64 | 50 | 31 | 34 | 38 | 33 | 41 |
| | 11月 | 38 | 91 | 90 | 75 | 59 | 29 | 36 | 20 | 40 | 32 |
| | 12月 | 37 | 88 | 90 | 92 | 60 | 32 | 24 | 20 | 67 | 38 |
| | 1 月 | 39 | 83 | 89 | 91 | 69 | 22 | 27 | 48 | 60 | 29 |
| | 2 月 | 35 | 86 | 90 | 89 | 60 | 29 | 24 | 26 | 57 | 29 |
| | 3 月 | 34 | 73 | 93 | 86 | 59 | 32 | 20 | 37 | 60 | 30 |
| R 3 年 度 | 4 月 | 45 | 46 | 100 | 96 | 70 | 42 | 27 | 55 | 75 | 38 |
| | 5 月 | 41 | 70 | 100 | 96 | 64 | 33 | 27 | 54 | 100 | 34 |
| | 6 月 | 38 | 57 | 88 | 88 | 61 | 34 | 27 | 46 | 75 | 24 |
| | 7 月 | 46 | 44 | 92 | 89 | 63 | 46 | 33 | 67 | 100 | 38 |
| | 8 月 | 47 | 71 | 89 | 86 | 76 | 44 | 27 | 55 | 100 | 38 |
| | 9 月 | 49 | 75 | 100 | 100 | 83 | 43 | 23 | 65 | 100 | 35 |
| | 10月 | 38 | 90 | 86 | 79 | 48 | 33 | 33 | 46 | 86 | 33 |
| | 11月 | 33 | 100 | 70 | 81 | 44 | 30 | 20 | 31 | 88 | 34 |
| | 12月 | 33 | 73 | 86 | 63 | 48 | 35 | 27 | 33 | 83 | 25 |
| | 1 月 | 42 | 100 | 100 | 90 | 67 | 33 | 35 | 31 | 80 | 41 |
| | 2 月 | 42 | 100 | 100 | 93 | 63 | 40 | 30 | 35 | 100 | 36 |
| | 3 月 | 46 | 89 | 83 | 73 | 66 | 50 | 41 | 36 | 80 | 36 |
| R4 | 4 月 | 45 | 44 | 100 | 80 | 64 | 42 | 44 | 44 | 80 | 34 |
| | 前月比 | 1改善 | 45改善 | 17悪化 | 7悪化 | 2改善 | 8改善 | 3悪化 | 8悪化 | 横ばい | 2改善 |

【飲食業における4月売上への影響】

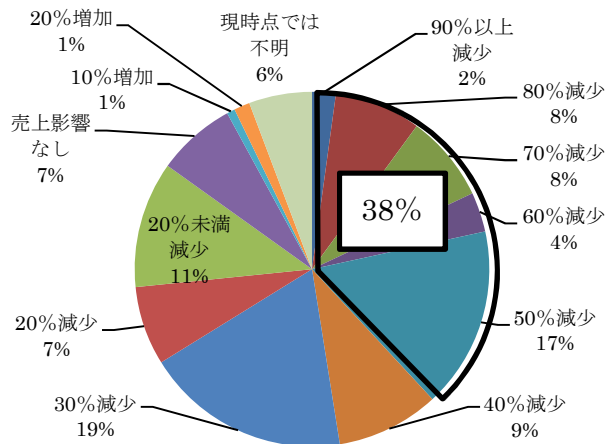
○飲食業の29%が「50%以上」売上が減少と回答している。

○先月比では9ポイント改善であり、まん延防止等重点措置解除後の改善傾向がみられる。

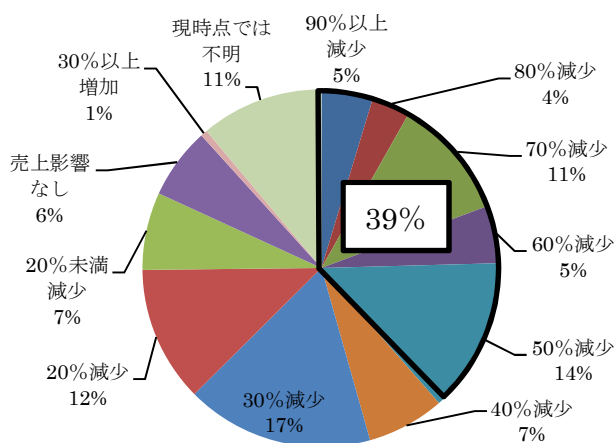
＜飲食業＞R4. 4月売上への影響



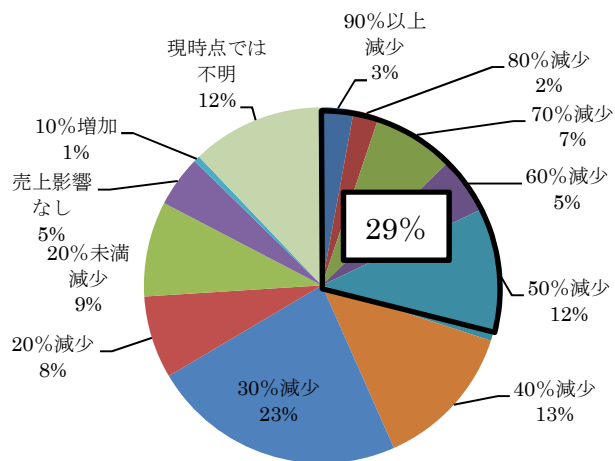
＜飲食業＞R4. 3月売上への影響



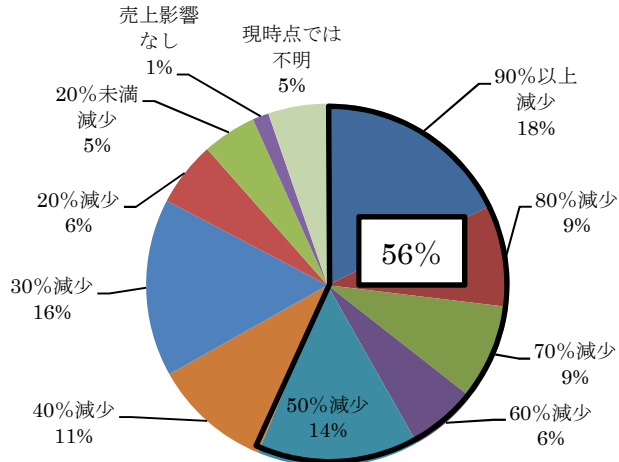
＜飲食業＞R4. 2月売上への影響



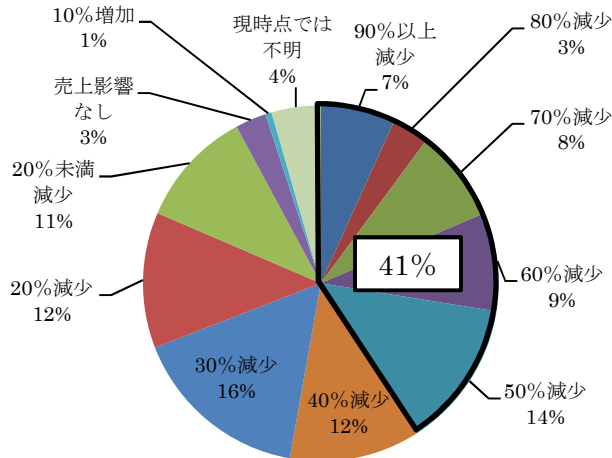
＜飲食業＞R4. 1月売上への影響



＜飲食業＞R3. 9月売上への影響



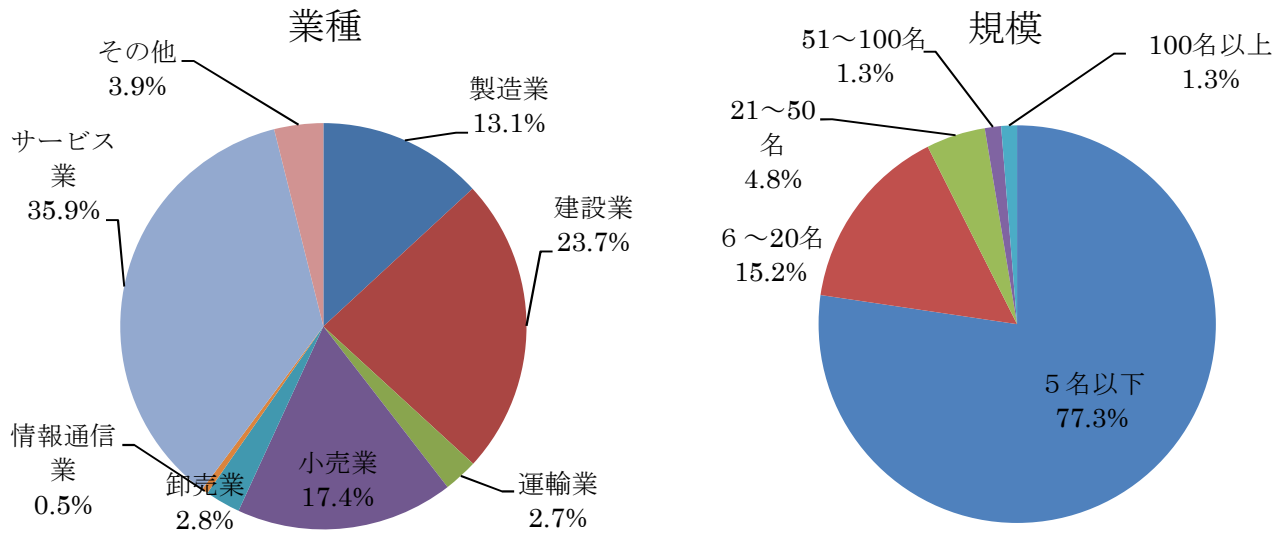
＜飲食業＞R3. 1月売上への影響



2 回答企業の業種及び規模について

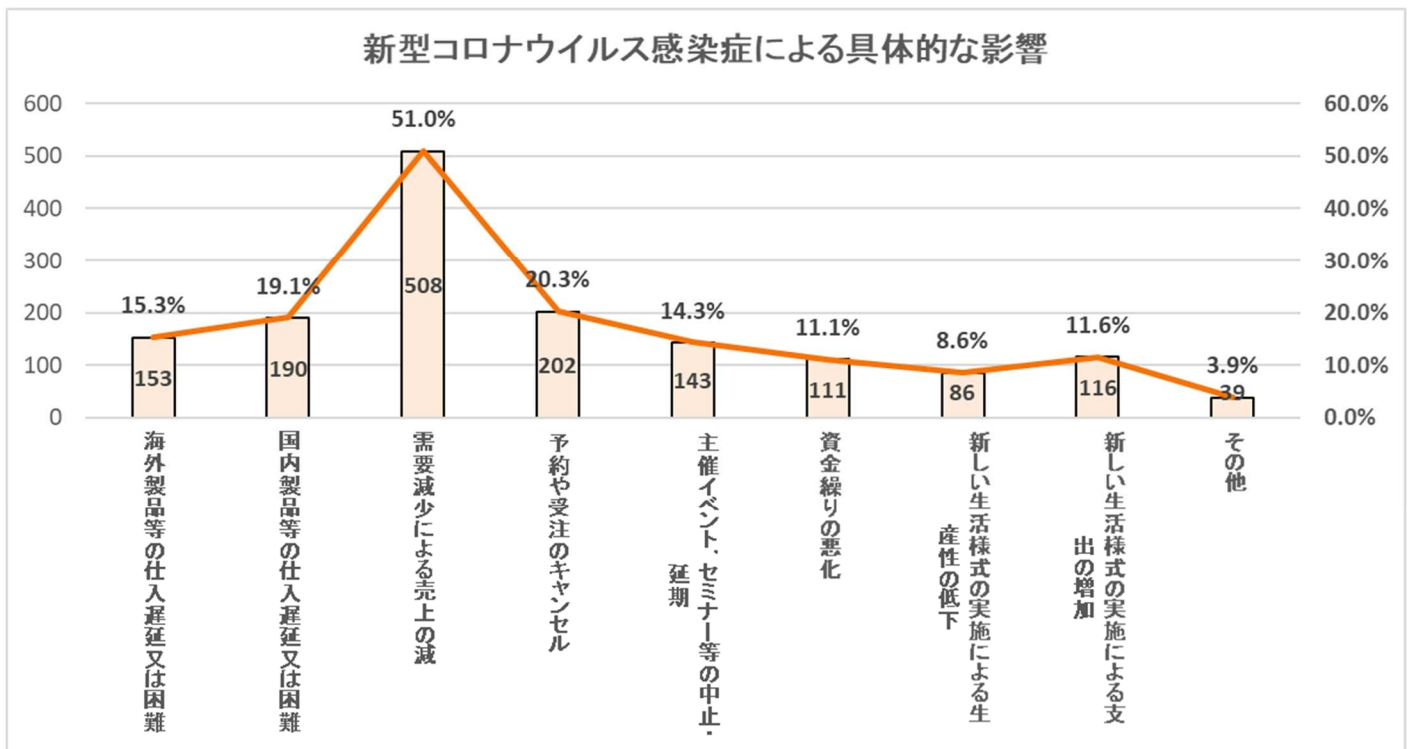
○業種別では、サービス業、建設業、小売業、製造業の順となっている。

○規模別では、5名以下の企業等が77%、20名以下の企業等が9割以上となっている。



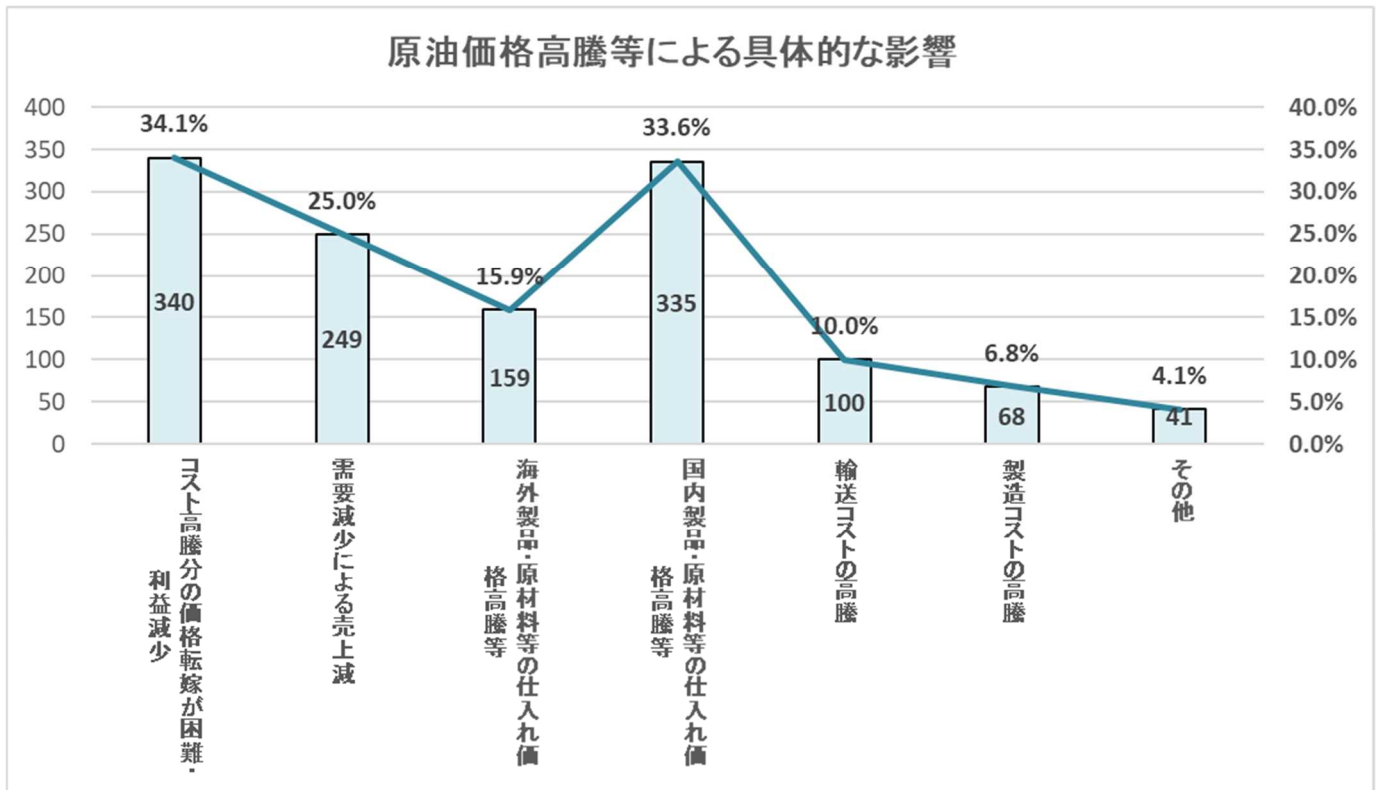
3 新型コロナウイルス感染症による具体的な影響について（複数回答）

新型コロナウイルス感染症による具体的な影響については、「需要減少による売上の減」（回答企業等の51%）及び「予約が受注のキャンセル」（回答企業等の20.3%）が、引き続き高い回答割合となっている。



4 原油価格高騰による具体的な影響について（複数回答）

原油価格高騰等による具体的な影響については、「コスト高騰分の価格転嫁が困難・利益減少」（回答企業等の34.1%）及び「国内製品・原材料等の仕入れ価格高騰等」（回答企業等の33.6%）が、高い回答割合となっている。



5 事業環境の変化を見据え、事業継続・売上増に向けて取り組んでいること（複数回答）

事業環境の変化（アフターコロナ・原油価格高騰等）を見据えて取り組んでいることについては、「人材育成」（回答企業等の15.4%）及び「設備投資・新技術導入」（回答企業等の12%）が高い回答割合となっている。

